

Zdobądź nowe kwalifikacje z Akademią PARP

Autor: Jolanta Balicka
10.04.2008.
Zmieniony 08.05.2008.

Ustawiczne poszukiwanie wiedzy jest domeną kobiet czynnych zawodowo. Wśród kobiet, pracujących w mikro, małych i średnich firmach coraz popularniejszą metodą nauczania jest e-learning.

Eksperti Akademii PARP dotarli do najnowszych wyników badań Internetu w Polsce przeprowadzonych przez Net Track. W ubiegłym roku w grupie osób aktywnych zawodowo i korzystających regularnie z Internetu kobiety stanowiły 51%. W latach poprzednich dominowali panowie.

Badania uczestników szkoleń Akademii PARP potwierdzają zainteresowanie kobiet Internetem. Wynika z nich, że panie są pilniejszymi studentkami niż mężczyźni. Częściej i w terminie kończą rozpoczęte szkolenie. Niektóre są absolwentkami prawie wszystkich dziesięciu szkoleń udostępnianych przez Akademię PARP.

Odpowiadając na zapotrzebowanie rynku, Akademia PARP zdecydowała się uruchomić szkolenia o zróżnicowanej tematyce, począwszy od rozwijania firmy, poprzez planowanie sprzedaży i PR a kończąc na własności intelektualnej i przemysłowej. Dzięki temu każdy znajdzie coś dla siebie. Warto podkreślić, że każde ukończone szkolenie potwierdzone jest certyfikatem, co niewątpliwie stanowi dodatkową motywację do nauki.

Akademia PARP udostępnia dziesięć bezpłatnych szkoleń internetowych dostosowanych do potrzeb firm z sektora MSP:

- Windykacja należności pieniężnych i zarządzanie płynnością M?P
- Jak rozwijać firmę - systemy zarządzania dla M?P
- Zarządzanie jakością w M?P
- Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem
- Plan marketingowy w M?P. Metoda marketing mix.
- Negocjacje handlowe w M?P
- Praktyczne zarządzanie personelem w M?P
- Praktyczne zagadnienia public relations i marketingu w M?P
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Marketing internetowy i e-commerce w M?P.

Od końca 2006 roku w bezpłatnych szkoleniach on-line Akademii PARP uczestniczyło ponad 35 tys. pracowników i pracodawców z mikro, małych i średnich firm z całej Polski. Korzystając ze wszystkich możliwości jakie daje portal edukacyjny Akademii PARP, uczestniczki szkoleń chętnie wymieniają się swoimi opiniami i doświadczeniami na forum. Panie dyskutują głównie o tym, jak profesjonalnie przeprowadzić rozmowy handlowe oraz jak najskuteczniej wypromować markę. W styczniu tego roku najbardziej popularne były „Negocjacje handlowe w MSP”, z których skorzystało 16% wszystkich uczestników. Temat „Jak rozwijać firmę. Systemy zarządzania w MSP” ukończyło 13%, a „Marketing internetowi i e-commerce w MSP” 12%.

Portal edukacyjny, dostępny pod adresem www.akademiaparp.gov.pl zapewnia właścicielom i pracownikom mikro, małych i średnich przedsiębiorstw bezpłatny dostęp do praktycznej wiedzy biznesowej na światowym poziomie, dostosowanej do polskich realiów. Miejmy nadzieję, że w nadchodzącym roku wszyscy, równie chętnie będą podnosić swoje umiejętności zawodowe i nie pozwolą przegonić się konkurencji.

?ródło: www.kobiety.pl