

Konkurs dla kobiet z kreatywnymi pomysłami na własną firmę

Autor: Jolanta Balicka
13.08.2008.
Zmieniony 14.08.2008.

Jesteś kobietą i masz innowacyjny pomysł na własną firmę? A może niedawno wprowadziłaś taki pomysł w życie i stoisz na czele własnego przedsiębiorstwa? Jeśli tak, to twoja kreatywność i odwaga mogą zostać nagrodzone.

Albert Darboven, prezes rodzinnej firmy J.J. Darboven GmbH & CO. ufunduje w tym roku, już po raz drugi w Polsce, nagrodę DARBOVEN IDEE GRANT - wyróżnienie dla kobiet realizujących nowatorskie idee biznesowe. Aby wziąć udział w konkursie wystarczy do 31 sierpnia przesłać na adres firmy wypełniony formularz zgłoszeniowy.

Na laureatkę czeka nagroda w wysokości 100 000 złotych

W 2006 roku w I Edycji DARBOVEN IDEE GRANT nagrodę w wysokości 60.000 zł otrzymała Ewa Daniuk, która zaprezentowała jury swój pomysł firmy produkcyjno-handlowej, opierający się na wprowadzeniu na rynek innowacyjnego, opatentowanego rozwiązania umożliwiającego stawianie niewielkich obiektów budowlanych.

W tegorocznej Edycji honorowy patronat nad konkursem objęły:

1. Danuta Wałęsa – żona prezydenta RP
2. Iwona Guzowska - poseł na sejm RP
3. Magdalena Adamowicz – żona prezydenta Miasta Gdańska
4. Marszałek Województwa Pomorskiego - Jan Kozłowski

Zgłoszone projekty oceniać będzie jury w składzie:

1. Prof. dr dr Volker Schaub – mediolański adwokat, wieloletni przewodniczący niemieckich edycji konkursu oraz przewodniczący DIG 2006 w Polsce
2. dr Anita Plantikow – naukowiec i przedsiębiorca, laureatka i członek jury niemieckiej edycji konkursu
3. Ewa Plucińska – Prezes Grupy Firm Doradczych EVIP
4. Olga Krzyżanowska – Senator RP
5. dr Irena Eris – założycielka i współwłaścicielka Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris wsparcie mediów przy promocji zwycięskiego projektu. Z pewnością ułatwi to laureatce znalezienie promotorów, współpracowników, czy partnerów na etapie realizacji przedsięwzięcia.

Kryteria decydujące o zwycięstwie w konkursie to:

- • Stopień innowacyjności i oryginalności pomysłu
- • Osiągnięty lub przewidywany sukces rynkowy
- • Osobiste zaangażowanie w projekt
- • Liczba stworzonych miejsc pracy, względnie liczba planowanych zatrudnień

Formularze zgłoszeniowe DARBOVEN IDEE GRANT dostępne są na stronie internetowej www.darboven.pl/idee_grant/ . Kompletne zgłoszenia prosimy przesyłać do 31 sierpnia 2008 na adres:

J.J. Darboven Poland Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 54
84-230 Rumia

Życzymy powodzenia!

Patronem medialnym konkursu są Kobiety.pl, Interia, Gazeta Wyborcza i Radio Gdańsk.

Regulamin

I. Cele projektu Darboven Idee Grant

- wspieranie innowacyjności, kreatywności i ducha przedsiębiorczości polskich kobiet,
- promowanie ambitnych, ponadprzeciętnych projektów biznesowych,
- wyróżnianie przedsiębiorczych jednostek,
- wspieranie samodzielności zawodowej oraz idei aktywnego społeczeństwa,
- tworzenie nowych miejsc pracy,
- umacnianie dobrych stosunków polsko – niemieckich.

II. Inicjator, fundator i organizator projektu

Inicjatorem projektu jest Hans Albert Eugen Darboven. Organizatorem przedsięwzięcia i fundatorem nagrody w wysokości 60.000 zł jest J.J. Darboven – Poland Sp. z o.o. – polska spółka należąca do międzynarodowego holdingu rodziny Darboven.

III. Uczestnicy

Uczestnikami konkursu Darboven Idee Grant 2006 mogą być wszystkie Polki planujące samodzielne stworzenie nowej firmy, bądź prowadzące działalność gospodarczą nie dłużej niż trzy lata. W projekcie nie mogą brać udziału pracownicy J.J. Darboven – Poland Sp. z o.o. oraz ich krewni i powinowaci.

IV. Przedmiot Darboven Idee Grant

Przedmiotem konkursu Darboven Idee Grant, ocenianym przez Komisję Jurorów, jest projekt przedsięwzięcia biznesowego opartego na innowacyjnym i niekonwencjonalnym pomysle. Projekt powinien być możliwy do zrealizowania w polskich realiach gospodarczych.

V. Zgłoszenia uczestników

Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez wypełnienie formularza stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu.

VI. Wyłanianie laureatki.

Wyłonieniem laureatki zajmuje się Komisja Jurorów, w skład której wchodzi wybitne postaci polskiego i niemieckiego życia gospodarczego, kulturalnego i społecznego.

VII. Nagroda.

Nagrodą dla laureatki, autorki najlepszego projektu wyłonionego przez Komisję Jurorów jest kwota 60.000 zł brutto, pomniejszona o podatek, o którym mowa w art. 30. pkt. 1 ust. 2) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Edycja I

- zobacz: <http://www.kobiety.pl/?mod=aktualnosci&action=zobacz&id=17&idd=kariera>

Oficjalna strona konkursu: http://www.darboven.pl/idee_grant/index2.htm