

## Jak wyciągnąć pieniądze z sieci?

Autor: Jolanta Balicka  
14.08.2008.  
Zmieniony 19.08.2008.

E-mail marketing, marketing bannerowy, niestandardowe formy marketingu reklamowego oraz najnowsze dane o rynku reklamowym w Internecie. Rozwinięcie tych zagadnień oraz wiedzę jak krok po kroku zaistnieć ze swoimi produktami w internecie odnajdą Państwo na szkoleniu &bdquo;Marketing internetowy w praktyce&rdquo;;, jakie odbędzie się 27 sierpnia br. w Szczecinie. Wszystkie zainteresowane osoby prosimy o kontakt z Aliną Szydłowską, tel. 091 486 07 65 wew. 23, as@izba.info